

Codice Etico di Base Popolare Marche

1 Missione e obiettivi

- 1.1 Base Popolare Marche è l'organizzazione territoriale di Base Popolare, un'associazione politico-culturale, costituita con l'obiettivo di promuovere una piattaforma dialogante e fortemente inclusiva.
- 1.2 La priorità dell'Associazione è realizzare un confronto costruttivo, aperto e propositivo su temi di primaria importanza quale presupposto per la crescita, la stabilità e la sicurezza della comunità marchigiana e il rilancio della Regione Marche: scuola e formazione (mediante scambi e circuiti europei); lavoro (incrementando produttività, occupazione e salari); sanità (muovendo da tre pilastri: territorio, prevenzione e tecnologia); università e ricerca applicata; semplificazione radicale della Pubblica Amministrazione; gestione e cura del territorio (definizione di un nuovo assetto determinato dai cambiamenti climatici e dalla necessità di prevedere infrastrutture sostenibili).
- 1.3 L'attuale panorama politico è caratterizzato da una governance leaderistica che ha privilegiato scorciatoie mediatiche e un approccio puramente elettorale. Questo modello ha mostrato i suoi limiti, aprendo le porte al populismo e alimentando una proliferazione di opinioni che spesso non viene tradotto in soluzioni efficaci. Base Popolare si pone come alternativa a questo modello, mettendo al centro il confronto tra soluzioni anziché tra mere opinioni, riconoscendo la complessità dei problemi attuali, e intende promuovere un processo di rinnovata coesione nazionale fondato sulla responsabilità e il protagonismo delle persone e delle comunità.
- 1.4 Base Popolare privilegia il confronto sulle idee partendo dal riconoscimento del primato del principio di realtà. Si propone di applicarlo a partire dalle comunità territoriali per accompagnarle e ascoltarle con la dolcezza di chi condivide ansie e inquietudini verso proposte e soluzioni che sono un dovere di chi governa. Per questo è stato privilegiato un modello distintivo e innovativo al tempo stesso: una struttura federale e federativa a piramide rovesciata, che si organizza dal basso, a livello provinciale e regionale, promuovendo la creazione di realtà vere e autentiche che rispecchino specificità e esigenze locali. In una parola il contrario della maggior parte delle organizzazioni attuali caratterizzate da centralismo e leaderismo. Per questo Base Popolare è aperta a tutti e prevede la possibilità di una doppia tessera di adesione.

2 Valori

- 2.1 Il Codice Etico fa riferimento al patrimonio valoriale e ai principi affermati nel proprio Statuto approvato a il
- 2.2 Valori fondanti l'Associazione sono i principi di uguaglianza, giustizia sociale, trasparenza, e partecipazione democratica.

3 Rispetto della Persona e dei Diritti Fondamentali

- 3.1 Chiunque partecipi alla vita associativa, svolga attività professionale o di volontariato in nome e per conto di Base Popolare deve attenersi al principio di legalità, e rispettare le leggi e gli ordinamenti vigenti nell'Unione Europea, in Italia, in tutti i paesi nei quali opera l'Associazione. Lo stesso principio vale anche per tutte le organizzazioni, imprese e istituzioni con le quali Base Popolare stabilisce relazioni di vario tipo nella realizzazione delle sue attività e nel perseguimento dei suoi obiettivi.
- 3.2 Le relazioni interpersonali devono essere basate sul rispetto reciproco, sulla comprensione, sul sostegno e sul principio delle pari opportunità. Tutti gli aderenti si impegnano a rispettare la dignità, i diritti e le libertà fondamentali di ogni individuo, evitando qualsiasi forma di discriminazione, sia essa di natura etnica, di genere, religiosa o di orientamento sessuale.
- 3.3 Onestà, lealtà e correttezza sono principi fondanti della vita interna e delle relazioni esterne dell'Associazione, ai quali deve essere improntato il comportamento di tutte le persone che a qualsiasi titolo svolgano attività con o per conto di essa, in Italia e nel resto del mondo.

4 Trasparenza e Responsabilità

- 4.1 Gli aderenti sono tenuti a operare con trasparenza nella gestione e nella comunicazione delle proprie azioni e decisioni, sia interne che esterne all'organizzazione.
- 4.2 La gestione delle risorse, economiche e non, deve essere improntata a criteri di massima trasparenza, con particolare attenzione all'uso corretto delle risorse pubbliche o private.
- 4.3 È fondamentale che le decisioni siano condivise in modo democratico, coinvolgendo tutti gli attori e le parti interessate. Ogni decisione attinente alle operazioni e alle attività di Base Popolare Marche deve essere adottata per il bene dell'Associazione e per il perseguimento dei suoi obiettivi strategici, e fondata su valutazioni oggettive e comprovabili, senza essere influenzata dall'aspettativa di benefici personali, diretti o indiretti, condizionamenti e favoritismi di ogni genere,

rapporti di parentela o affinità. Per garantire la piena applicazione di questo principio, ogni componente dell'organizzazione si impegna ad evitare situazioni che possano configurare conflitti di interessi tali da pregiudicarne la capacità di decidere, in modo imparziale ed in piena autonomia di giudizio, a esclusivo beneficio dell'Associazione. S'impegna altresì a segnalare agli Organi competenti dell'Associazione situazioni di conflitto potenziale o in essere, per le opportune valutazioni e decisioni in merito.

5 Rispetto delle Decisioni Democratiche e Coesione Interna

- 5.1 Le decisioni adottate in modo democratico e trasparente all'interno dell'Associazione devono essere rispettate da tutti gli aderenti, anche in proiezione esterna. Una volta che una posizione ufficiale è stata determinata attraverso il processo democratico, essa deve essere sostenuta in modo coerente e unito.
- 5.2 È importante che le divergenze vengano espresse in modo costruttivo all'interno, evitando polemiche pubbliche, dichiarazioni che possano danneggiare l'immagine dell'associazione o alimentare divisioni tra i membri. La coesione e l'unità sono essenziali per mantenere la forza e l'efficacia dell'azione dell'Associazione.

6 Impegno Civico e Politico

- 6.1 Gli aderenti a Base Popolare Marche si impegnano a lavorare per la difesa e la promozione della giustizia sociale, della democrazia e dei diritti umani, in modo aperto, civile e non violento. Credono e promuovono il pluralismo culturale e politico e sono sempre aperti al dialogo con tutte le persone senza pregiudizi di natura ideologica, politica e religiosa.
- 6.2 L'impegno politico deve essere orientato al bene comune, senza mai perseguire interessi personali o di gruppo a scapito della collettività.

7 Partecipazione Attiva e Inclusiva

- 7.1 Ogni aderente è invitato a partecipare attivamente alla vita dell'Associazione, condividendo idee, proposte e iniziative.
- 7.2 L'inclusione e la partecipazione di tutti i membri è un valore fondamentale, e ogni forma di esclusione o marginalizzazione è da considerarsi inaccettabile.

8 Rispetto dell'Ambiente e Sostenibilità

- 8.1 Gli aderenti si impegnano a promuovere comportamenti e politiche che rispettano l'ambiente e favoriscono la sostenibilità, in linea con la missione di promuovere un futuro più giusto ed equo per tutti.
- 8.2 Ogni attività deve essere valutata anche in termini di impatti ambientali, promuovendo scelte che riducano l'inquinamento e favoriscano il rispetto per le risorse naturali.

9 Etica del Lavoro e della Collaborazione

- 9.1 L'aderente di Base Popolare Marche lavora con impegno e responsabilità, mantenendo alti standard professionali e morali. Collabora con spirito fattivo e solidale, mettendo le proprie competenze e risorse a servizio del bene collettivo.
- 9.2 Gli aderenti devono garantire il corretto utilizzo, la cura e conservazione degli strumenti e dei beni materiali ed immateriali messi loro a disposizione da Base Popolare Marche, in quanto parte del patrimonio dell'Associazione. In particolare ogni aderente garantisce e assicura per quanto di propria competenza che i dati personali e le informazioni in proprio possesso siano riservati e non accessibili all'esterno, nel rispetto e conformità delle norme giuridiche in materia di privacy.
- 9.3 S'impegnano pertanto a non divulgare a terzi informazioni riguardanti il patrimonio di conoscenze tecniche, organizzative e finanziarie dell'Associazione, così come tutte le altre informazioni non pubbliche, salvo nei casi in cui ciò sia richiesto da leggi o da altre disposizioni interne.
- 9.4 Per la realizzazione dei propri progetti e della propria attività istituzionale, Base Popolare Marche stabilisce relazioni e impegni con diversi finanziatori o donatori pubblici o privati, che devono essere basati su correttezza e trasparenza. Alle aziende private che intendono finanziare progetti o azioni promosse dall'Associazione si richiede il rispetto dei diritti umani, dei diritti dei lavoratori e della tutela dell'ambiente, preferibilmente attestati da pratiche o codici di responsabilità sociale o da certificazioni internazionalmente riconosciute. Particolare attenzione sarà posta ai principi della tutela dei minori, delle pari opportunità e trattamento, del rispetto della integrità personale contenuti nel presente Codice Etico di Base Popolare Marche.
- 9.5 L'Associazione rifiuta donazioni sia di materiali che di denaro provenienti da aziende che producono o commerciano armamenti, materiali pornografici e quant'altro possa essere considerato offensivo verso la persona umana o coinvolte in procedimenti penali per gravi reati e altri fenomeni di illegalità incompatibili con i valori e la mission dell'Associazione.

10 Partecipazione/adesione ad altre associazioni e/o organizzazioni

- 10.1 Nel pieno rispetto del diritto di associazione, gli aderenti comunicano la propria adesione ad altre associazioni, organizzazioni o partiti, a prescindere dal loro carattere riservato o meno, i cui ambiti di interesse siano coinvolti o possano interferire con le attività e le finalità di Base Popolare Marche.
- 10.2 In ogni caso, gli aderenti s'impegnano a non utilizzare informazioni, dati e notizie per fini che possano in qualsiasi modo arrecare danno all'Associazione. Sono tenuti a mantenere rapporti istituzionali basati su rispetto e dialogo, evitando qualsiasi occasione che possa compromettere i principi fondanti della stessa.

11 Comunicazione e Social media

- 11.1 Ogni dichiarazione pubblica deve essere coerente con i principi dell'Associazione e non dovrà mai essere fonte di discredito per la medesima.
- 11.2 È vietato diffondere informazioni false o fuorvianti. È vietata la diffusione di fake news, informazioni non verificate o contenuti che possano danneggiare l'immagine dell'Associazione.
- 11.3 Nella comunicazione deve essere utilizzato il marchio nella sua grafica istituzionale; così anche il materiale pubblicitario e di divulgazione secondo i format che l'Associazione provvederà ad approvare.
- 11.4 La comunicazione verso l'esterno, deve essere veritiera, completa, accurata e riscontrabile. I rapporti ufficiali con i mass media spettano alle figure designate dagli organi di direzione.
- 11.5 La partecipazione, in forma ufficiale e di rappresentanza dell'Associazione, a comitati, reti, campagne o presenze sui media di qualsiasi tipo dovrà essere regolarmente autorizzata dagli organismi dirigenti competenti
- 11.6 In qualsiasi occasione pubblica, inclusa la partecipazione a incontri e convegni e nell'utilizzo dei propri account di social media, gli aderenti nell'esprimere le proprie opinioni o i propri giudizi su eventi, cose o persone precisano sempre che le stesse sono rese a titolo personale utilizzando ogni cautela al fine di non compromettere nella percezione esterna le posizioni ufficiali dell'Associazione.
- 11.7 Gli aderenti utilizzano i social media in modo rispettoso, evitando linguaggi offensivi, discriminatori o violenti. Ogni post, commento o condivisione deve essere coerente con i principi etici e i valori democratici e popolaristi dell'Associazione. Gli account ufficiali dell'Associazione sono gestiti con trasparenza e rispetto delle norme legali e deontologiche.
- 11.8 Le discussioni interne devono rimanere riservate e non essere oggetto di divulgazione sui social media. È proibita la pubblicazione di contenuti privati, sensibili o lesivi della reputazione altrui.

12 Sanzioni e Risoluzione dei Conflitti

- 12.1 Ogni comportamento che violi il presente Codice Etico sarà oggetto di una valutazione, che prevede il confronto diretto e la mediazione.
- 12.2 Nel caso di violazioni gravi, l'Associazione si riserva il diritto di adottare misure disciplinari che possano includere anche l'esclusione dall'associazione stessa.
- 12.3 Il presente Codice Etico è pubblicato nel sito internet dell'Associazione. Una dichiarazione attestante la conoscenza e l'accettazione del Codice Etico e delle sue norme deve essere sottoscritta da ogni persona all'atto dell'adesione.

12.4 Il Comitato dei Probi Viri assicura il controllo e l'applicazione del presente Codice Etico e propone agli organismi competenti dell'Associazione eventuali modifiche e il suo aggiornamento.